



Cap France et son label Chouette Nature sont lauréats des « Trophées du Tourisme Responsable 2007 » organisés par Voyages-SNCF.com, dans la catégorie « Nature et Environnement ». Le jury de ce concours était présidé par Yann Arthus-Bertrand.



42 relais Cap France  
labellisés "Chouette Nature"  
vous accueillent pour des vacances autrement.



**CAP FRANCE**

28, place Saint-Georges - 75009 Paris  
Tél. : 01 48 78 84 25 - Fax : 01 42 85 11 21  
info@capfrance.com - www.capfrance.com

LES RELAIS CAP FRANCE S'ENGAGENT DANS LE TOURISME DURABLE



DES VACANCES  
**AUTREMENT**

**CAP FRANCE**  
c'est les vacances

Imprimé en France sur un papier Cyellus Print (recyclé), par un imprimeur labellisé Imprim'Vert.

100 destinations à la Mer, à la Montagne et à la Campagne

Aujourd'hui le développement durable doit être l'affaire de tous. Tous les secteurs économiques sont concernés et le tourisme plus particulièrement, car ses impacts peuvent être des plus néfastes pour notre planète : émission de gaz à effet de serre, gaspillage des ressources naturelles, pollutions, production de déchets,...

## Cap France, un acteur engagé en faveur d'un tourisme durable

Cap France, l'un des premiers organismes du tourisme associatif, est, depuis plus de 60 ans, un véritable acteur du développement local et contribue à un aménagement harmonieux de notre territoire. Depuis 2000, Cap France s'est résolument engagé pour un développement durable du tourisme, respectueux de la nature et des hommes.

## Des « vacances autrement » avec le label Chouette Nature

En 2004, afin de concilier plaisirs des vacanciers et respect de l'environnement, Cap France a initié le label Chouette Nature, démarche pionnière au sein du tourisme associatif. Les 42 relais labellisés Chouette Nature, et leur personnel, engagent des actions concrètes en faveur d'un tourisme plus responsable, en adaptant leurs pratiques quotidiennes.



Chouette Nature est le 1<sup>er</sup> label de tourisme durable en France certifié ISO 14001 (niveau 1). Cette certification de Management Environnemental garantit aux vacanciers que les activités et prestations proposées respectent et protègent l'environnement.



## Des actions concrètes



### En faveur de vos séjours

- des **randonnées "nature"** à la découverte de patrimoines et de paysages préservés ;
- des **activités d'initiation à l'écologie** et au développement durable ;
- des **hébergements en harmonie** avec leur **environnement naturel** ;
- des **repas aux goûts** et aux **couleurs du terroir** ;
- des rencontres avec des **producteurs** et des **artisans locaux**.



### En faveur de notre environnement

#### Gestion des déchets

- mise en place du tri sélectif poussé ;
- sensibilisation des personnels et des vacanciers ;
- réduction de l'utilisation d'emballages individuels.

- mise en valeur des espèces végétales locales ;
- création de circuits botaniques.

#### Politique énergétique et gestion de l'eau

- utilisation d'énergies renouvelables ;
- installation de systèmes économiseurs d'eau ;
- meilleure adaptation à leur utilisation des systèmes de commandes et des sources d'éclairage.

#### Politique d'achat raisonnée

- consommation de produits bio, de produits du terroir ou issus du commerce équitable ;
- utilisation de produits d'entretien biodégradables écolabellisés et de papiers ou supports écologiques.

#### Réduction des émissions de CO2

- une journée sans voiture chaque semaine en haute saison ;
- des activités et des animations de proximité.

#### Épanouissement des hommes

- communiquer pour associer chaque membre de nos personnels à la démarche Chouette Nature ;
- assurer, dans ce cadre, une formation adaptée afin de favoriser l'épanouissement individuel.

#### Préservation et valorisation de la nature

- remplacement des produits chimiques (pesticides et désherbants) par des produits d'origine naturelle ;

Aujourd'hui le développement durable doit être l'affaire de tous. Tous les secteurs économiques sont concernés et le tourisme plus particulièrement, car ses impacts peuvent être des plus néfastes pour notre planète : émission de gaz à effet de serre, gaspillage des ressources naturelles, pollutions, production de déchets,...

## Cap France, un acteur engagé en faveur d'un tourisme durable

Cap France, l'un des premiers organismes du tourisme associatif, est, depuis plus de 60 ans, un véritable acteur du développement local et contribue à un aménagement harmonieux de notre territoire. Depuis 2000, Cap France s'est résolument engagé pour un développement durable du tourisme, respectueux de la nature et des hommes.

## Des « vacances autrement » avec le label Chouette Nature

En 2004, afin de concilier plaisirs des vacanciers et respect de l'environnement, Cap France a initié le label Chouette Nature, démarche pionnière au sein du tourisme associatif. Les 42 relais labellisés Chouette Nature, et leur personnel, engagent des actions concrètes en faveur d'un tourisme plus responsable, en adaptant leurs pratiques quotidiennes.



Chouette Nature est le 1<sup>er</sup> label de tourisme durable en France certifié ISO 14001 (niveau 1). Cette certification de Management Environnemental garantit aux vacanciers que les activités et prestations proposées respectent et protègent l'environnement.



## Des actions concrètes



### En faveur de vos séjours

- des **randonnées "nature"** à la découverte de patrimoines et de paysages préservés ;
- des **activités d'initiation à l'écologie** et au développement durable ;
- des **hébergements en harmonie** avec leur **environnement naturel** ;
- des **repas aux goûts** et aux **couleurs du terroir** ;
- des rencontres avec des **producteurs** et des **artisans locaux**.



### En faveur de notre environnement

#### Gestion des déchets

- mise en place du tri sélectif poussé ;
- sensibilisation des personnels et des vacanciers ;
- réduction de l'utilisation d'emballages individuels.

- mise en valeur des espèces végétales locales ;
- création de circuits botaniques.

#### Politique énergétique et gestion de l'eau

- utilisation d'énergies renouvelables ;
- installation de systèmes économiseurs d'eau ;
- meilleure adaptation à leur utilisation des systèmes de commandes et des sources d'éclairage.

#### Politique d'achat raisonnée

- consommation de produits bio, de produits du terroir ou issus du commerce équitable ;
- utilisation de produits d'entretien biodégradables écolabellisés et de papiers ou supports écologiques.

#### Réduction des émissions de CO2

- une journée sans voiture chaque semaine en haute saison ;
- des activités et des animations de proximité.

#### Épanouissement des hommes

- communiquer pour associer chaque membre de nos personnels à la démarche Chouette Nature ;
- assurer, dans ce cadre, une formation adaptée afin de favoriser l'épanouissement individuel.

#### Préservation et valorisation de la nature

- remplacement des produits chimiques (pesticides et désherbants) par des produits d'origine naturelle ;

Aujourd'hui le développement durable doit être l'affaire de tous. Tous les secteurs économiques sont concernés et le tourisme plus particulièrement, car ses impacts peuvent être des plus néfastes pour notre planète : émission de gaz à effet de serre, gaspillage des ressources naturelles, pollutions, production de déchets,...

## Cap France, un acteur engagé en faveur d'un tourisme durable

Cap France, l'un des premiers organismes du tourisme associatif, est, depuis plus de 60 ans, un véritable acteur du développement local et contribue à un aménagement harmonieux de notre territoire. Depuis 2000, Cap France s'est résolument engagé pour un développement durable du tourisme, respectueux de la nature et des hommes.

## Des « vacances autrement » avec le label Chouette Nature

En 2004, afin de concilier plaisirs des vacanciers et respect de l'environnement, Cap France a initié le label Chouette Nature, démarche pionnière au sein du tourisme associatif. Les 42 relais labellisés Chouette Nature, et leur personnel, engagent des actions concrètes en faveur d'un tourisme plus responsable, en adaptant leurs pratiques quotidiennes.



Chouette Nature est le 1<sup>er</sup> label de tourisme durable en France certifié ISO 14001 (niveau 1). Cette certification de Management Environnemental garantit aux vacanciers que les activités et prestations proposées respectent et protègent l'environnement.

## Des actions concrètes



### En faveur de vos séjours

- des **randonnées "nature"** à la découverte de patrimoines et de paysages préservés ;
- des **activités d'initiation à l'écologie** et au développement durable ;
- des **hébergements en harmonie** avec leur **environnement naturel** ;
- des **repas aux goûts** et aux **couleurs du terroir** ;
- des rencontres avec des **producteurs** et des **artisans locaux**.



### En faveur de notre environnement

#### Gestion des déchets

- mise en place du tri sélectif poussé ;
- sensibilisation des personnels et des vacanciers ;
- réduction de l'utilisation d'emballages individuels.

- mise en valeur des espèces végétales locales ;
- création de circuits botaniques.

#### Politique énergétique et gestion de l'eau

- utilisation d'énergies renouvelables ;
- installation de systèmes économiseurs d'eau ;
- meilleure adaptation à leur utilisation des systèmes de commandes et des sources d'éclairage.

#### Politique d'achat raisonnée

- consommation de produits bio, de produits du terroir ou issus du commerce équitable ;
- utilisation de produits d'entretien biodégradables écolabellisés et de papiers ou supports écologiques.

#### Réduction des émissions de CO2

- une journée sans voiture chaque semaine en haute saison ;
- des activités et des animations de proximité.

#### Épanouissement des hommes

- communiquer pour associer chaque membre de nos personnels à la démarche Chouette Nature ;
- assurer, dans ce cadre, une formation adaptée afin de favoriser l'épanouissement individuel.

#### Préservation et valorisation de la nature

- remplacement des produits chimiques (pesticides et désherbants) par des produits d'origine naturelle ;